

GROUPE EUROVO APPORTEZ À ANUGA VOTRE SAVOIR-FAIRE DE SPÉCIALISTE DES ŒUFS AVEC LES LIQUEURS ÉLITE NOVELTIES EUROVO SERVICE, PROUP ET LES LIQUEURS LOLLI.

Durabilité, innovation et ouverture internationale : telles sont les valeurs que l'entreprise italienne, connue en France sous la marque Liot, apporte à Cologne pour souligner son rôle de partenaire d'excellence pour la grande distribution, la restauration et l'industrie alimentaire.

Imola, le 9 octobre 2023 – Le Groupe Eurovo, représenté en France par la marque **Liot**, se prépare à une nouvelle édition d'**Anuga** en confirmant son rôle de **spécialiste de l'œuf et des ovoproduits au niveau européen**. L'entreprise figure parmi les protagonistes de l'événement international de l'industrie alimentaire de Cologne, placé cette année sous le signe de la « **Croissance Durable** ». La **durabilité** est précisément l'une des valeurs fondatrices du groupe Eurovo, à commencer par la **chaîne d'approvisionnement verticalement intégrée**, un héritage construit en 70 ans d'expérience qui lui permet de garantir la qualité et des normes élevées à tous les stades de la production : des matières premières pour l'alimentation animale aux fermes, où le **bien-être animal** est une priorité, jusqu'au produit fini, avec des **emballages fabriqués à partir de matériaux recyclés et recyclables, sans aluminium et CarbonNeutral®**.

Les **investissements réalisés en Europe** au fil des ans ont permis au groupe Eurovo d'être présent avec ses **usines sur des marchés clés tels que la France, l'Espagne, la Roumanie et la Pologne**. En France également, le Groupe Eurovo gère **des chaînes d'approvisionnement locales à haute valeur ajoutée** : de l'élevage en plein air et en liberté aux chaînes d'approvisionnement biologiques et sans antibiotiques, en passant par des productions spéciales telles que les œufs au jaune le plus intensément coloré. Grâce à la flexibilité garantie par la chaîne d'approvisionnement interne, le Groupe Eurovo peut répondre rapidement aux besoins de la grande distribution, du Food Service et de l'industrie alimentaire, en proposant une gamme de références personnalisables en termes de caractéristiques des produits, telles que les élevages d'origine, et les formats, des bouteilles monoblocs aux cartons et aux bag-in-box. En France, Liot, l'entreprise historique française spécialisée dans les ovoproduits liquides et en poudre, a rejoint le groupe en 2001 et s'est distinguée au fil des ans par son innovation, sa technologie et ses procédés de pointe, bénéficiant des ressources et du savoir-faire du groupe Eurovo pour répondre aux spécificités de tous les marchés, en premier lieu le marché français

L'**innovation** est une autre valeur fermement ancrée dans l'ADN de l'entreprise depuis le début ; c'est le phare qui guide le groupe Eurovo dans la construction d'un **portefeuille de marques varié et différencié**, capable de répondre aux besoins des consommateurs et des professionnels. C'est précisément à l'occasion d'Anuga 2023 que l'entreprise s'apprête à dévoiler d'importantes **nouveautés** :

- **ProUp**, la ligne de produits hyperprotéinés à **base de protéines naturelles de blanc d'œuf**, sera présente pour la première fois avec sa nouvelle gamme au salon allemand, dans le but de répéter à l'étranger le succès enregistré en Italie. En plus de la boisson protéinée, des références nouvellement lancées telles que des crêpes protéinées, des barres croustillantes,

Eurovo Srl est l'une des principales entreprises européennes de production d'œufs et d'ovoproduits. Présente sur le marché depuis soixante-dix ans, elle est gérée par la famille Lionello depuis sa création. L'entreprise dispose d'une gamme de produits riche et diversifiée, destinée aux marchés B2C et B2B. Ses principales marques sont : le Naturelle, ProUp, Maia, Nonna Anita, Novissime, White Force, Eurovo Service, Maia Professional, Novissime Professional et EBS. Elle emploie environ 2 000 personnes, possède 19 usines en Italie et à l'étranger et est divisée en plusieurs sites : le siège commercial et administratif se trouve à Imola (BO).

des œufs durs et du blanc d'œuf à conserver à température ambiante seront présentées. Une nouveauté absolue : le **nouveau ragoût protéiné pauvre en matières grasses**, à base de viande blanche et de blanc d'œuf. Avec pas moins de 30 g de protéines, c'est le condiment idéal pour une pause déjeuner saine et savoureuse. Une nouvelle référence qui confirme la volonté du Groupe Eurovo de poursuivre sa croissance dans le segment des produits protéiques grâce à la polyvalence des protéines d'œuf ;

- **Élite Eurovo Service**, la marque dédiée aux opérateurs du Food Service, présente **Cuisine Royale**, le nouveau **produit semi-fini prêt à l'emploi, idéal pour la préparation de plats tels que les œufs brouillés, la carbonara et les crêpes**, avec la garantie de résultats codifiés et reproductibles et parfaits à chaque fois. Un produit innovant et polyvalent, obtenu à partir de l'écalage d'œufs de poules élevées en plein air, de catégorie A, 100% italiens, conçu pour aider les professionnels de l'Ho.Re.Ca. à optimiser les temps de préparation et les coûts alimentaires sans sacrifier le goût et la qualité, et destiné également aux personnes intolérantes au gluten et au lactose.
- **Lolli Liquori**, la marque commercialisée par Groupe Eurovo qui produit depuis 1957 des liqueurs artisanales, des arômes, des glaçages et des nappages pour les sucreries et les desserts. Grâce à la variété, à la qualité des ingrédients et à la recherche constante d'innovation, ces **produits artisanaux sont destinés aux connaisseurs et aux professionnels**. Comme, par exemple, la Liqueur Zabaglione (17% Vol), caractérisée par la combinaison iconique de l'œuf et du marsala, présentée dans une bouteille élégante idéale pour la période de Noël. Mais aussi de nouveaux produits qui seront disponibles à partir de novembre : Baci di Dama avec crème au sabayon, Baci di Dama au cacao, Cuneesi au Sabayon, Nougat farci à la crème de sabayon et à la crème de pistache.

Les nouveautés de ProUp, Élite Eurovo Service et Lolli Liquori sont les vedettes d'un **showcooking en direct** sur le stand du groupe Eurovo, où les chefs démontrent la polyvalence et les innombrables utilisations de deux produits destinés à révolutionner le rayon des produits hyperprotéinés et les cuisines des restaurants et des hôtels de manière innovante.

« Anuga est l'événement international de référence pour le monde de l'alimentation et, en tant que spécialistes des œufs et des ovoproduits au niveau européen, nous ne pouvions pas le manquer. C'est une occasion importante pour confirmer notre rôle de partenaire de premier plan dans tous les segments, de la Grande Distribution à la restauration et à l'industrie alimentaire, grâce au savoir-faire et aux compétences que nous avons développés au cours de nos 70 ans d'histoire et qui nous permettent de répondre à tous les besoins, par la qualité et la flexibilité. Un concept que nous souhaitons également mettre en avant à travers les nouveaux produits ProUp, Élite Eurovo Service et Lolli Liquori, des produits innovants qui découlent d'une forte orientation vers le marché afin de répondre aux désirs et aux besoins des consommateurs et des clients » déclare **Federico Lionello, Directeur des Ventes et du Marketing de Groupe Eurovo.**